



重庆建筑科技职业学院
CHONGQING COLLEGE OF ARCHITECTURE AND TECHNOLOGY

2022 级

移动商务专业人才培养方案

学校编制人	郝海彤
行（企）业参与人	彭忠茂
二级学院院长	周旖
专业群负责人审查	费文美
编制（修订）时间	2022 年 6 月 1 日
教务处审查	叶颖娟
分管校长审查	何培斌
校长办公会审批时间	2022 年 7 月 20 日

重庆建筑科技职业学院 编印

1.专业名称及专业代码

专业名称：移动商务

专业代码：530703

2 入学要求

普通高等职业学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

3 修业年限

学制 3-6 年。

4 毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励应运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

表 1 移动商务专业毕业条件

序号	毕业要求	备注
1	在校表现好，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，若有纪律处分，影响期已经解除。	
2	在规定的修读年限内，修完人才培养方案中规定的课程，成绩合格，取得规定学分。	
6	学生必须获得至少 1 个与专业相关的专业技能证书、职业资格证书，或者市级以上职业技能竞赛奖励。或由订单班企业出具的岗位技能培训合格证明。	
7	学生毕业素质学分达到 6 学分。	

5 职业面向

表 2 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	职业资格证书和职业技能等级证书举例
------------	-----------	----------	------------	-------------------

53	5307	互联网和相关服务(64) 零售业(52) 批发业(51)	软件和信息技术服务人员 (4-04-05) 销售人员 (4-01-02) 商务专业人员 (2-06-07)	自媒体运营师 全媒体运营师
----	------	------------------------------------	--	------------------

表 3 岗位面向

序号	岗位群	初始岗位	发展岗位	目标岗位
1	移动产品设计 ★	产品经理助理	产品经理	产品运营总监
2	移动运营类	新媒体运营专员	媒体运营经理	媒体运营总监

6 培养目标与规格

6.1 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握移动商务专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、零售业、批发业等行业的软件和信息技术服务人员、商务专业人员、销售人员等职业群，能够从事移动互联网的产品设计与开发、内容运营、新媒体营销等工作的高素质技术技能人才。

本专业学生在毕业 5 年左右预期能够承担产品经理、媒体运营总监等工作，并能实现以下目标：

目标 1：具有敏锐的市场感知、市场动态和市场方向，擅于整合全案营销；

目标 2：具有较强的产品、用户心理分析能力，熟悉互联网产品开发流程，具有独立的产品策划能力及项目统筹能力，擅于产品的创新和预研；

目标 3：具有较强的数据分析能力，根据统计数据和用户反馈信息，能不断完善产品功能有效提升用户粘性与消费转化率；

目标 4：对内容有较高的敏感度和创作创意，能有效制定短视频 IP 的方向，定位，并领导团队创作高质量的作品。

6.2 人才培养规格

本专业群毕业生应在职业素质、通用能力、专业知识、技术技能四个方面达到以下要求。

（一）职业素养

具有正确的世界观、人生观。坚决拥护中国共产党领导，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）通用能力

树立人生理想和信念，形成正确的世界观、人生观和价值观；具有明确的职业志向和人生目标。具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；拥有熟练运用现代信息技术手段和方法获取、解释、评估、管理和利用信息的能力；具有自我管理能力，养成自主学习习惯，能够结合实际情况合理地安排学习活动，选择学习内容和学习形式。具有终身学习和专业发展意识，能够适应社会和个人可持续发展；具有良好的团队协作意识，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；具备创造性思维、创造性想象、独立性思维和捕捉灵感的能力，具有创新实践能力，具备必要的创业能力，树立科学的创业观；具备运用观念、规则、一定的程序方法等对客观问题进行分析并提出解决方案。具备实用英语听说能力、具备实用英语阅读翻译能力、具备实用英语写作能力。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养。

（三）专业知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等知识；掌握资料查询、市场调研和产品价值分析的方法；掌握计算机应用、网络技术的基本理论；掌握电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业、移动营销、移动支付、移动商务安全、移动商务物流管理、商务数据分析等方面的基础知识；掌握产品流程图绘制以及产品需求文档(PRD)及技术功能描述文档的相关知识；掌握移动商务应用系统静态页面设计、移动产品视觉设计的相关知识；掌握商务数据分析的基本方法及相关知识；客户服务中的沟通技巧、投诉处理技巧、压力处理技巧等基础知识。

（四）技术技能

能够根据企业需求和用户特点，使用信息检索工具，进行市场调研，选择新媒体平台，确定新媒体营销目标，制定新媒体营销方案并实施；能够运用消费者心理学、移动互联网思维等知识，使用市场调研及 Excel、Python 等统计分析工具，进行用户画像分析和消费者行为分析；能通过网络推广、微信、短视频、直播等方式实现网络营销与推广；具备用户量、新用户量、UGC 量、销量、付费量等常规数据指标监测与分析的能力，能够根据产品数据分析制定产品优化方案；能够根据自身产品特性、运营目标、可用资源、目标人群，制定以老带新、地推拉新、线上拉新等可执行的用户导入方案；能够根据企业要求、客户需求及重要节假日的特点，制定使用微信营销渠道的活动策划方案并实施。能够根据推广目标、自身产品特点、内容形式，通过线上线下途径收集渠道信息，优化合作渠道；具备通过平面构图与色彩等知识进行页面布局、色彩、风格设计的能力，通过 Photoshop、Illustrator 等工具进行视觉设计、宣传物料设计的能力；

具备 H5 动画设计及页面前端架构能力，能通过 Dreamweaver、HBuilder 等工具进行 H5 动画设计及 H5 页面前端开发；具备营销短视频编导能力，能通过 Adobe After Effect、Premiere 等工具进行短视频编辑与制作及新媒体动效设计。

表 4 人才培养规格

序号	基本要求	具体内容
1	职业素养	<p>1.1 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。【爱岗敬业】</p> <p>1.2 具有工匠精神、创新思维、 勇于奋斗、乐观向上的品质，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。【工匠精神】</p> <p>1.3 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。具有良好的身心素质和人文素养。【身心素质】</p> <p>1.4 具有质量意识、环保意识、安全意识；能够与社会、自然和谐共处。【质量与环保意识】</p>
2	通用能力	<p>2.1 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。【表达沟通】</p> <p>2.2 拥有熟练运用现代信息技术手段和方法获取、解释、评估、管理和利用信息的能力。【信息技术】</p> <p>2.3 具有自我管理能力，养成自主学习习惯，能够结合实际情况合理地安排学习活动，选择学习内容和学习形式。具有终身学习和专业发展意识，能够适应社会和个人可持续发展。【自主学习】</p> <p>2.4 具有良好的团队协作意识，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。【团队协作】</p> <p>2.5 具备创造性思维、 创造性想象、 独立性思维和捕捉灵感的能力，具有创新实践能力，具备必要的创业能力，树立科学的创业观。【创新创业】</p> <p>2.6 具备实用英语听说能力、 具备实用英语阅读翻译能力、 具备实用英语写作能力。【英语应用】</p> <p>2.7 树立人生理想和信念，形成正确的世界观、人生观和价值观；具有明确的职业志向和人生目标。【规划意识】</p> <p>2.8 具备运用观念、规则、一定的程序方法等对客观问题进行分析并提出解决方案。【分析和解决问题能力】</p> <p>2.8 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养。【审美意识】</p>
3	专业知识	<p>3.1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；【政治文化基础知识】</p> <p>3.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等知识；【职业安全知识】</p> <p>3.3 掌握资料查询、市场调研和产品价值分析的方法；【市场调研知识】</p> <p>3.4 掌握计算机应用、网络技术的基本理论；【计算机基础知识】</p> <p>3.5 掌握电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业、移动营销、移动支付、移动商务安全、移动商务物流管理、商务数据分析</p>

		<p>等方面的基础知识；【电子商务知识】</p> <p>3.6 掌握产品流程图绘制以及产品需求文档(PRD)及技术功能描述文档的相关知识。【产品策划知识】</p> <p>3.7 掌握移动商务应用系统静态页面设计、移动产品视觉设计的相关知识；【视觉设计知识】</p> <p>3.8 掌握 JavaScript/HTML/CSS 语言,熟悉互联网产品前端开发基本方法及相关知识；【前端架构知识】</p> <p>3.9 客户服务中的沟通技巧、投诉处理技巧、压力处理技巧等基础知识。【客户关系管理知识】</p>
4	技术技能	<p>4.1 能够根据企业需求和用户特点,使用信息检索工具,进行市场调研,选择新媒体平台,确定新媒体营销目标,制定新媒体营销方案并实施；【市场调研】</p> <p>4.2 能够运用消费者心理学、移动互联网思维等知识,使用市场调研及 Excel 等统计分析工具,进行用户画像分析和消费者行为分析；【用户分析】</p> <p>4.3 能通过网络推广、微信、短视频、直播等方式实现网络营销与推广；【营销推广】</p> <p>4.4 具备用户量、新用户量、UGC 量、销量、付费量等常规数据指标监测的能力,能够根据产品数据分析制定产品优化方案；【产品数据运营】</p> <p>4.5 能够根据自身产品特性、运营目标、可用资源、目标人群,制定以老带新、地推拉新、线上拉新等可执行的用户导入方案；【用户运营】</p> <p>4.6 能够根据企业要求、客户需求及重要节假日的特点,制定使用微信营销渠道的活动策划方案并实施。【活动策划】</p> <p>4.7 能够根据推广目标、自身产品特点、内容形式,通过线上线下途径收集渠道信息,优化合作渠道；【渠道拓展】</p> <p>4.8 具备通过平面构图与色彩等知识进行页面布局、色彩、风格设计的能力,通过 Photoshop、Illustrator 等工具进行视觉设计、宣传物料设计的能力；【产品及物料设计】</p> <p>4.9 具备 H5 动画设计及页面前端架构能力,能通过 Dreamweaver、HBuilder 等工具进行 H5 动画设计及 H5 页面前端开发；【前端开发】</p> <p>4.10 具备营销短视频编导能力,能通过 Adobe After Effect、Premiere 等工具进行短视频编辑与制作及动效设计。【媒体内容编辑】</p>

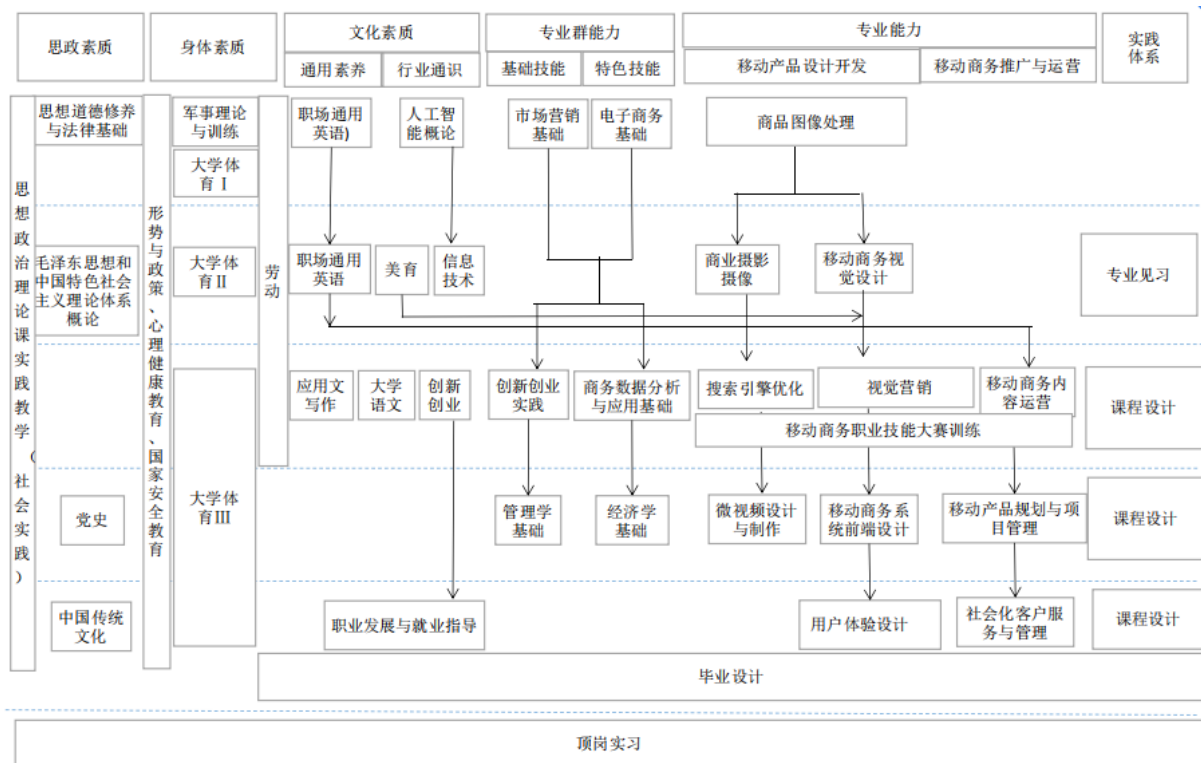
表 5 培养规格对培养目标支撑的矩阵图

培养规格		培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
培养规格 1.1	爱岗敬业	√	√	√	√
培养规格 1.2	工匠精神	√	√	√	√
培养规格 1.3	身心素质	√	√	√	√
培养规格 1.4	质量与环保意识	√	√	√	√
培养规格 2.1	表达沟通	√	√	√	√
培养规格 2.2	信息技术	√	√	√	√
培养规格 2.3	自主学习	√	√	√	√
培养规格 2.4	团队协作	√	√	√	√
培养规格 2.5	创新创业	√	√	√	√

培养规格 2.6	英语应用	√	√	√	√
培养规格 2.7	规划意识	√	√	√	√
培养规格 2.8	分析和解决问题能力	√	√	√	√
培养规格 2.9	审美意识		√		√
培养规格 3.1	政治文化基础知识	√	√	√	√
培养规格 3.2	职业安全知识	√	√	√	√
培养规格 3.3	市场调研知识	√		√	√
培养规格 3.4	计算机基础知识	√	√	√	√
培养规格 3.5	电子商务知识	√	√	√	√
培养规格 3.6	视觉设计知识		√		√
培养规格 3.7	前端架构知识		√		
培养规格 3.8	客户关系管理知识			√	√
培养规格 3.9	产品策划知识		√	√	√
培养规格 4.1	市场调研	√		√	√
培养规格 4.2	用户分析	√	√	√	
培养规格 4.3	营销推广	√			√
培养规格 4.4	产品数据运营			√	√
培养规格 4.5	用户运营			√	
培养规格 4.6	活动策划	√			√
培养规格 4.7	渠道拓展	√			
培养规格 4.8	产品及物料设计		√		√
培养规格 4.9	前端开发		√		
培养规格 4.10	媒体内容编辑		√		√

7 课程设置

移动商务专业课程体系架构图



7.1 职业能力与课程对应关系支撑矩阵

“岗位→任务→能力→课程”，根据确定的职业岗位群，先分析其典型工作任务，按工作内容、工作对象、工作手段、工作组织、工作产品等总结出相应的能力要求和素质要求，最后转换为课程。

表 6 职业能力与课程对应关系支撑矩阵

序号	职业岗位	典型工作任务	任职要求	主要支撑课程
1	产品经理助理	1. 配合产品经理优化已有功能以提升用户体验，并撰写高质量的产品需求文档与产品原型图，编写 PRD 文档，产品测试用例，确保技术及业务部门准确理解； 2. 配合产品进行产品功能设计、原型设计，交付至设计团队进行视觉及交互设计，并协助组织需求及设计评审，跟进研发和交付； 3. 参与各产品线的战略分析，制定、推进和实施产品规划方案； 4. 根据业务发展，对业务数据进行收集、处理、分析、挖掘、使用； 5. 根据安排了解业务，与业务方积极沟通，理解和挖掘客户的详细业务需求，并根据需求提供可	1. 熟练使用 UE 设计工具 Axure RP、Xmind、Photoshop、office 等应用工具 2. 较强的逻辑思维、换位思考能力能准确把握需求，规划产品； 3. 具有敏锐的市场触觉，善于把握用户心理，有产品的规划经验； 4. 具有良好的沟通、理解及逻辑分析能力及学习能力强，有责任心、有良好的团队合作能力和敬业精神；	市场营销基础、电子商务基础、商务数据分析与应用基础、移动产品视觉设计、移动产品规划与项目管理、移动商务前端设计、用户体验设计

序号	职业岗位	典型工作任务	任职要求	主要支撑课程
		行合理的解决方案。		
2	新媒体运营专员	1. 利用抖音号、小红书、公众号进行公司产品营销推广，对目标用户进行开发、拓展、维护等工作； 2. 善于撰写编辑各社交媒体如抖音、快手、视频号、B站等不同类型的自媒体内容； 3. 熟悉图文制作和视频制作，并具有独到的见解和创意； 4. 负责抖音账号、公众号维护，包括不限于优化账号主页、关键信息陈列、粉丝触达效率等； 5. 通过各种有效手段提高营销影响力、传播度、粉丝活跃度和忠诚度，善于策划组织公司产品推广，维护自建社群，增强用户粘性，注重用户体验。	1. 熟悉微信公众号、百家号、抖音等新媒体传播特点，具有良好的网络语言敏锐度，有较强的创意； 2. 擅长拍摄剪辑短视频； 3. 深厚的文案功底，严谨的逻辑思维； 4. 有较强的数据整理分析能力，能够及时总结新媒体运营经验并适时调整； 5. 责任心强，具有良好的沟通能力，较强的洞察力与团队合作；	电子商务基础、商务数据分析与应用基础、商业摄影摄像、移动内容运营、视觉营销、搜索引擎优化、社会化客户管理管理

7.2 培养规格与课程对应关系支撑矩阵

表 7 培养规格与课程对应关系支撑矩阵

培养规格 课程名称	培养规格（一） 职业素养				培养规格（二）通用能力									培养规格（三）专业知识									培养规格（四）技术技能										
	1. 1 爱岗 敬业	1. 2 工匠 精神	1. 3 身心 素质	1. 4 质量 与环 保意 识	2. 1 表达 沟通	2. 2 信息 技术	2. 3 自主 学习	2. 4 团队 协作	2. 5 创新 创业	2. 6 英语 应用	2. 7 规划 意识	2. 8 分析 和解 决问 题	2. 9 审美 意识	3. 1 政治 文化 基础 知识	3. 2 职业 安全 知识	3. 3 市场 调研 知识	3. 4 计算 机基 础知 识	3. 5 电子 商务 知识	3. 6 视觉 设计 知识	3. 7 前端 架构 知识	3. 8 客户 关系 管理 知识	3. 9 产 品 策 划 知 识	4. 1 市 场 调 研	4. 2 用 户 分 析	4. 3 营 销 推 广	4. 4 产 品 数 据 运 营	4. 5 用 户 运 营	4. 6 活 动 策 划	4. 7 渠 道 拓 展	4. 8 产 品 及 物 料 设 计	4. 9 前 端 开 发	4. 10 媒 体 内 容 编 辑	
军事理论与 训练			H					M	L																								
思想道德与法 治	H	M		L										H	M				L								L			L		M	
毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论	H	M												H					L								L			L		M	
思想政治理论 课实践教学	H	M		L										H					L								L			L		M	
形势与政策		H		H					M					H		M		L	L							M	L		L				M
职场通用英语					M					H							L			L							L			L	L	L	
大学体育			H					M							L																		

信息技术						H	M									L	H	L	L	L			M							L	L	L	
心理健康教育			H		L										L				L		L						L			L		L	
国家安全教育	L													L	H																	L	
职业发展与就业指导	M	M		L				L	H		H	L																					
劳动教育	H		H												L																		
美育		M							L					H					H											H			
应用文写作					H	M					L					L							L		L			L				M	
创新创业	M	M		L				L	H		H	L										M								M			
人工智能导论						H	L										M																
中国传统文化	H	H											M						L		L						L			L		M	
党史	H	H	H					M						M					L											L		L	
大学语文					M									H							M		L				L	M				H	
市场营销基础	M			L	H			H	M			M			L	H							H	M	M								
电子商务基础	M			L	H	M		H	H	M	L	M			L	M		H			M		M	M	H		L		L	L		L	
经济学基础												H						M					L										
管理学基础											H				L	M					H		M				H						
创新创业实践	H	H		M	H			M	H						L	M		L				L	M	L									
商务数据分析与应用基础				L		H	M			L		H				M	H						M		M								
跨境电子商务	M	M	M	M	L	M	M	M	M	M	M	M				M							H	H	H	H	H	H	H	H	L	L	L
商业摄影摄像	M	H				M	M	H	L		H	M	H	L				M	H					L	L			L		M		H	
*微信营销	M	H		L	M	M	L	H	M	L	H	H	L	L		M	M	M	M	L		H	M	M	H	M	H	M	H	L	L	H	
*移动商务视觉设计	M	H			L	H	M	M	M		H	M	H	L			M	M	H			L		L	L			M		M	L	H	
*移动商务内	M	M		L	L	M	M	M	M	M	H	M	L	L	L		M	M	M					H	M	H		H	M	H		H	

容运营																																	
*移动商务运营	M	M		M	M	M	M	M	M	H	H	L	L	L	M	L	H			L		M	H	H	H	L	H	H	L		L		
*移动产品规划与项目管理	M	H		L	M	M	L	H	M	L	H	H	L	L		M	M	M	M	L		H	M	M	H	M	H	M	H	L	L	H	
*社会化客户服务与管理	H	L		H	H	L		L	L	M		H		L			L	H			H			M	L		H	L					
商品图像处理	M	H				H	M	L	L	L	H	M	H	L			M	M	H			L		L	L			M		M	L	H	
移动商务系统前端设计	M	H		M		H	H	L		M	H	H			L		M			H										H	L		
短视频策划与运营	M	H		L	M	H	M	H	H		H	M	H	L	L		M		H			L					M		H		H		
移动商务职业技能大赛训练	M	M				H	H	H			H	H	M	L			M	L	H	H		M		H		L		L		M	L	H	
用户体验设计	L	M				H	M				H	M	H	L			M	M	H			L		L	M		M			M			
信息可视化设计	L	M				H	M				H	M	H	L			M	M	H			L		L	M		M			M			
#认识实习	H	H			H		H	H						H			M	H															
#课程设计	M	H			H	H	H	H	H	M	H	M					M	L	L	L		H		M		L		M		H	L	H	
#毕业设计	H	H		H	H	H	H	H	H		H	H	H			L	M	H	M	L		H	L	M	M	M	L			H	L	H	
#岗位实习	H	H	L	H	H	H	H	H	H	L	H	H	M	L	H	H	H	H	H	L	L	M	L	M	M	M	L	H	H	H	L	H	

课程标识： 课程名称前加“*”为专业核心课，“#”为集中实践教学。根据课程对培养规格的支撑度，可划分为高支撑（H）、中支撑（M）和低支撑（L）；每门课程至少对1项培养规格形成高支撑，或对多项培养规格形成中支撑；每项培养规格至少有一门课程对其形成高支撑。专业核心课程一般6-8门。

7.3 职业资格或技能等级证与课程对应关系支撑矩阵

表 8 职业资格或技能等级证与课程对应关系支撑矩阵

序号	职业资格证书名称	颁（发）证书部门	考证学期	必考/选考	对接等级	对接课程及内容	对接职业技能及标准	对接的教材及资源	对接的实训项目及设备	培训教师资格条件	对专业支撑度
1	自媒体运营职业资格等级证书	北京字节跳动科技有限公司	3-5 学期	必考	中级（三选一）	商业摄影摄像 移动商务内容运营 短视频策划与运营	自媒体运营职业技能中级标准	《商品信息采编》、《移动商务内容运营》、《短视频制作与运营》	实训项目：商品静态广告拍摄、商品宣传短视频策划与制作 实训设备：计算机、手机	具备自媒体运营师中级讲师以上资格	H
2	全媒体运营师	人力资源和社会保障部	3-5 学期	必考（三选一）	中级	电子商务基础 商业摄影摄像 移动商务视觉设计 移动商务内容运营 短视频策划与运营 搜索引擎优化	全媒体运营职业技能中级标准	《商品信息采编》、《移动商务内容运营》、《搜索引擎优化与营销》、《短视频制作与运营》	实训项目：全媒体内容策划与制作、公众号账号运营、抖音运营 实训设备：计算机、手机	具备全媒体运营师或自媒体运营师、网络营销培训师中级以上资格	H

序号	职业资格证书名称	颁（发）证书部门	考证学期	必考/选考	对接等级	对接课程及内容	对接职业技能及标准	对接的教材及资源	对接的实训项目及设备	培训教师资格条件	对专业支撑度
3	商务管理师	人力资源社会保障部	3-5 学期	必考（三选一）	中级	市场营销基础 电子商务基础 管理学基础	商务管理师中级标准	商务管理职业岗位技能培训课程、考评手册、考试指南	实训项目： 商务信函、商务合同 实训设备： 计算机	商务管理技能培训师证书	M

7.4 专业相关技能大赛与课程对应关系支撑矩阵

表 9 专业相关技能大赛与课程对应关系支撑矩阵

序号	竞赛名称	主办单位	比赛学期	竞赛类别（校级、省部级、国家级）	对接课程及内容	对接技能竞赛标准	对接的教材及资源	对接的实训项目及设备	培训教师资格条件	对专业支撑度
1	“巴渝工匠”杯 重庆市电子信息服务行业技能竞赛全媒体运营师赛项	重庆市人力资源和社会保障局	3、5	省部级	商业摄影摄像 移动商务视觉设计 移动商务内容运营 短视频策划与运营	全媒体运营职业技能中级标准	《商品信息采编》、《移动商务内容运营》、《短视频制作与运营》	实训项目： 全媒体内容策划与制作、公众号账号运营、抖音运营、 实训设备： 计算机、手机	具备全媒体运营师或自媒体运营师、网络营销培训师中级以上资格	H

根据职业资格或技能等级证书、技能大赛对专业的支撑度，可划分为高支撑（H）、中支撑（M）和低支撑（L）。

7.5 专业课（专业群平台课、专业核心课、专业拓展课）

表 10 专业课程设置表

序号	课程名称	课程目标与教学内容	学时数	考核方式说明
1	市场营销基础	<p>教学目标：</p> <p>知识目标：</p> <p>（1）熟悉市场营销基本概况及重要性认知；</p> <p>（2）掌握市场调查的方法；</p> <p>（3）掌握 STP 战略；</p> <p>（4）掌握市场营销组合策略。</p> <p>能力目标：</p> <p>（1）能够分析判断企业主要的竞争对手有哪些；</p> <p>（2）掌握 swot 分析法，分析出企业和主要竞争对手之间他们的优劣势；</p> <p>（3）掌握撰写促销策划的方法和技巧。</p> <p>（4）掌握销售基本流程和技巧，能对产品开展产品推销。</p> <p>素质目标：</p> <p>（1）形成良好的自学习惯，能以认真的态度开展实训操作；</p> <p>（2）培养团队合作精神和创造力；</p> <p>（3）提高组织协调能力、口头表达能力和动手操作能力。</p> <p>素养目标：</p> <p>（1）培养学生爱国主义情怀；</p> <p>（2）树立健康、积极的价值观和世界观；</p> <p>（3）培养团队意识，树立共赢的集体观念</p> <p>（4）培养创新意识和深入研究精神，树立社会营销理念。</p> <p>教学内容：</p> <p>市场与市场营销的基本概念、STP 战略、营销组合策略等。</p>	48	项目制考试+笔试

2	电子商务基础	<p>教学目标:</p> <p>本课程通过问题导向,任务驱动,实施线上与线下学习相结合、理论与实践学习相结合的教学方式,让学生了解电子商务基础知识,具备电子商务基础的从业能力,掌握电子商务的分类、网络营销方式、电子商务物流、客户关系管理、移动电子商务、跨境电子商务等电子商务相关知识,同时结合电子商务法律法规的讲解,培养学生遵纪守纪的意识,建立职业素养意识。同时通过对电子商务行业的了解引导学生注重学思结合、知行统一,在实践中“敢闯会创”,增强勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力,增强创新精神、创造意识和创业能力。</p> <p>教学内容:</p> <p>电子商务基础知识、电子商务交易模式、网络营销理论与应用、电子商务物流、电子商务客户关系管理、移动电子商务概述、跨境电子商务概述、电子商务安全与法规。</p>	48	考试
3	经济学基础	<p>教学目标:</p> <p>知识目标</p> <p>(1)掌握经济学基础中的基本公理,如需求定理、供给定理、成本理论;</p> <p>(2)掌握经济学中的公理应用,如科斯定理与制度的建设;</p> <p>(3)掌握宏观经济学中的一些政府政策的使用原理。</p> <p>能力目标</p> <p>(1)能够利用经济学中的基本公理分析现象;</p> <p>(2)能够针对现实中的问题理性地提出建议;</p> <p>(3)能够利用经济学分析专业中的问题。</p> <p>素质目标</p> <p>(1)具备理性思考问题的能力;</p> <p>(2)具有较强的团队意识和协作能力;</p> <p>(3)具有较强的自主学习能力;</p> <p>(4)具有较强的语言表达能力和协调人际关系能力。</p> <p>素养目标</p> <p>(1)塑造良好人格;</p>	48	<p>试卷考试:考核着重基本知识和应用能力,采用形成性考核(出勤 20%,任务实训或平时作业 40%)60%和终结性考核 40%相结合方式。</p>

		<p>(2) 培养学生民族自豪感和自尊心；</p> <p>(3) 激发学生爱国热情；</p> <p>(4) 培养社会主义核心价值观。</p> <p>教学内容：</p> <p>绪论、供给与需求、消费者行为分析、生产者行为分析、企业成本与收益分析、市场结构、宏观经济分析</p>		
4	管理学基础	<p>教学目标：</p> <p>通过本课程的学习，使学生掌握管理学的基本概念，计划、组织、领导、决策、沟通等方面的理论和实务知识</p> <p>知识目标：</p> <p>①掌握管理系统的基本知识，包括管理的概念、属性，管理主体、管理对象与环境、管理机制与方法。</p> <p>②掌握管理的四大基本职能计划、组织、领导、控制的概念及基本原则、内容及技术方法</p> <p>③掌握管理思想的演进过程、发展趋势、管理原理和组织文化等。</p> <p>能力目标：</p> <p>①初步掌握管理的基本原理及其学科体系，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断；</p> <p>②能够制定基本的企业计划书，能够综合运用各种方法进行科学决策；</p> <p>③能够运用组织结构设计的原则和理论，对真实组织进行合理的结构设计和职权配置；</p> <p>④能够全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理领导工作中遇到的一般问题；</p> <p>⑤能够综合运用管理理论和知识解决实际问题，为学习后续各门专业管理课奠定理论和方法基础。</p> <p>⑥培养搜集与处理信息的能力，特别是利用网上资源的能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>①具有热爱所学专业，爱岗敬业的精神和强烈的法律意识；</p>	48	项目制考试+笔试

		<p>②具有胜任管理工作的良好的业务素质 and 身心素质；</p> <p>③具有适用环境的能力，并且具有较强的学习素质和创新素质；</p> <p>④具有良好的个人素养和职业素养。如工匠精神、敬业精神、科学精神、奉献精神和企业家精神等；</p> <p>⑤借助特定情境，融入思政元素。如借助全民公祭日，让学生感受红色文化，以营造爱国主义教育的现实情景和庄重氛围，衬托和彰显课程主题。</p> <p>素养目标：</p> <p>从国学中学东方管理智慧、从党史中学组织管理经验、从实践中学自我管理工具，以马克思主义理论思想为引领，在教学中融入社会主义核心价值观、十九大精神、党的优秀组织管理经验等内容，通过管理思想、管理理论和管理实践的介绍，培养学生文化自信和民族自豪感，帮助学生树立正确的价值观，按照管理的规律进行科学的思维。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 管理与管理学 2. 计划职能 3. 组织职能 4. 领导职能 5. 控制职能 6. 目标管理 		
5	创新创业实践	<p>教学目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 掌握创业的基本流程； (2) 掌握创业的相关法律法规； (3) 了解目前国内对大学生有哪些扶持政策； (4) 创业机会的选择和识别； (5) 创业团队的组建与管理； (6) 创业项目的选择和评估； (7) 商业模式解析； 	40	

		<p>(8) 团队管理；</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 通过真实项目，学习如何选择创业项目；</p> <p>(2) 学习能力；</p> <p>(3) 市场分析、电子商务技术能力；</p> <p>(4) 人力资源管理能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 具有爱岗敬业的精神和强烈的法律意识；</p> <p>(2) 具有很好的创业人员职业道德素质和身心素质；</p> <p>(3) 熟悉、掌握创业相关流程；</p> <p>(4) 建立创业文化和组织；</p> <p>(5) 能坦然对付逆境，并很快从中恢复过来。</p> <p>素养目标：</p> <p>具有创新创业意识和工匠精神。</p> <p>具有团队合作意识，合作共赢理念。</p> <p>崇尚宪法、遵纪守法，创业相关活动符合相应法律法规。</p> <p>教学内容：</p> <p>创新思维的锻炼、创业机会的寻找、创业计划书的撰写</p>		
6	跨境电子商务	<p>教学目标：</p> <p>知识目标</p> <p>(1) 掌握跨境电商定义、特点、分类；</p> <p>(2) 掌握国际贸易相关基础知识；</p> <p>(3) 掌握跨境电商物流、支付质料及概念。</p> <p>能力目标</p> <p>(1) 能够利用网络进行海外市场调研；</p> <p>(2) 能够利用海外市场调研结果选品；</p> <p>(3) 能够利用进行跨境平台基础运营；</p> <p>(4) 能够对跨境电商法律法规有基础认知</p>	48	考查

		<p>素质目标</p> <p>(1) 具备理性思考问题的能力；</p> <p>(2) 具有较强的团队意识和协作能力；</p> <p>(3) 具有较强的自主学习能力；</p> <p>(4) 具有较强的语言表达能力和协调人际关系能力。</p> <p>(5) 具有国际化视野</p> <p>素养目标</p> <p>(1) 塑造良好人格；</p> <p>(2) 培养学生民族自豪感和自尊心；</p> <p>(3) 激发学生爱国热情；</p> <p>(4) 培养社会主义核心价值观。</p> <p>教学内容：跨境电子商务概述、跨境电子商务交易模式、国际贸易基础、跨境电商物流与支付、跨境电商选品、跨境电商网店运营基础、跨境电商营销、跨境电商客户服务</p>		
7	商业摄影摄像	<p>教学目标：</p> <p>通过对短视频策划与运营课程的学习，使学生具备短视频策划、拍摄、制作和与运营的基本技能，掌握不同类型短视频的创作能力，包括宣传短视频、广告短视频、人物写真短视频、生活技能短视频、旅拍 vlog 短视频、创意混剪短视频等内容，从而提升学生对新媒体前沿技能的掌握，提升学生的就业竞争力。</p> <p>教学内容：</p> <p>项目一 静物广告拍摄</p> <p>任务一 服装类商品拍摄</p> <p>任务二 饰品类商品拍摄</p> <p>任务三 生活用品类商品拍摄</p> <p>任务四 电子产品类商品拍摄</p> <p>项目二 视频拍摄</p> <p>任务一 宣传短视频</p> <p>任务二 广告短视频</p>	48	技能测试

		任务三 人物写真短视频 任务四 生活技能短视频 任务五 旅拍 vlog 短视频 任务六 创意混剪短视频		
8	移动商务视觉设计	<p>教学目标：</p> <p>通过本课程的学习，使学生了解 web3.0 标准网页的特点和基本的设计要求，体验移动 UI 设计的完整工作流程，根据用户需求运用视觉营销的理念，完成移动界面色彩、界面布局、文案视觉化、界面交互的设计；具备互联网产品 UI 创意设计能力，同时培养文化自信背景下的审美意识。</p> <p>教学内容：</p> <p>项目一 响应式网站视觉设计</p> <p>任务一 响应式网站结构搭建</p> <p>任务二 扁平化图标设计与制作</p> <p>任务三 响应式营销企业网站设计</p> <p>项目二 App 产品视觉设计</p> <p>任务一 启动图标设计</p> <p>任务二 登录注册页设计</p> <p>任务三 首页设计</p> <p>任务四 图标设计</p> <p>任务五 App 产品自主设计</p> <p>项目三 移动端专题界面设计</p> <p>任务一 引导页设计</p> <p>任务二 活动专题弹窗广告设计</p> <p>任务三 活动专题着陆页设计</p> <p>任务四 界面包装设计</p>	64	技能测试
9	移动商务内容运营	<p>教学目标：</p> <p>通过本课程的学习，使学生了解内容运营的涵义，掌握策划与制订移动商务文案、微视频等知识，具备利用微信、微博、头条号、百度百家 等各种新媒体平</p>	48	技能测试

		<p>台进行内容的分发与传播；利用优质内容打造爆款的技巧，获取用户反馈信息的方法。使学生爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神，具备较强的规划意识，践行社会主义核心价值观。</p> <p>教学内容：</p> <p>项目一 新媒体文案内容策划</p> <p>任务一 行业软文爆款打造</p> <p>任务二 各平台软文创作与排版</p> <p>任务三 电商软文营销</p> <p>项目二 新媒体平台运营</p> <p>任务一 微信平台内容运营</p> <p>任务二 微博平台内容运营</p> <p>任务三 头条号内容运营</p> <p>任务四 百度百家内容运营</p> <p>项目三 短视频内容运营</p> <p>任务一 账号定位与品牌调性</p> <p>任务二 内容选题与创作</p> <p>任务三 视频号变现</p> <p>任务四 粉丝管理</p>		
10	移动商务运营	<p>教学目标：</p> <p>通过本课程的学习，让学生掌握企业移动商务日常运营的方法与技能，把握用户需求，具备分析用户数据，制定用户规划并执行的能力；能发现、培养并维护核心用户；具备策划移动商务活动主题、制订方案并实施的能力；能正确选择与拓展业务推广渠道及渠道优化方法。同时培养学生具备较强的规划意识，遵纪守法、爱岗敬业的精神，践行社会主义核心价值观。</p> <p>教学内容：</p> <p>项目一 移动商务用户运营</p> <p>任务一 移动商务运营的用户体系构建</p> <p>任务二 用户筛选与获取</p>	40	技能测试

		任务三 用户互动运营 任务四 用户裂变 项目二 移动商务产品运营 任务一 产品需求分析 任务二 竞品分析 任务三 产品卖点分析 任务四 运营数据分析 任务五 爆款打造 项目三 移动商务活动运营 任务一 活动策划 任务二 活动实施 任务三 活动数据监控与分析 项目四 移动商务数据运营 任务一 数据获取 任务二 数据分析		
11	移动产品规划与项目管理	教学目标： 通过本课程的学习，使学生了解互联网产品的概念，能根据市场需求确定产品功能、制订产品的运营与推广策略；掌握互联网产品原型设计的相关要求及软件使用技巧，能利用 Axure 软件快速原型设计，优化产品功能，提升用户体验度与用户忠诚度。同时培养学生的工匠精神及发现问题、分析问题及解决问题的能力。 教学内容： 项目一 宣传型企业网站原型设计 任务一：搜索功能原型设计 任务二：导航原型设计 任务三：Banner 轮播图片原型设计 任务四：图文列表原型设计 项目二 电商网站原型设计 任务一：登录功能原型设计	64	技能测试

		任务二：注册功能原型设计 任务三：商品详情原型设计 项目三自主策划 APP 原型设计		
12	微信营销	<p>教学目标： 通过微信营销方面的基本概念、理论等基础知识，以及微信平台的运营机制，微信公众号的设置方法，策划与实施微信营销活动等的学习，学生应掌握微信营销的功能以及如何进行微信营销的方法和技巧，同时掌握公众号的推广技巧，进行微信群与粉丝的管理，对图文群发、用户行为与用户信息进行分析与展示。</p> <p>知识目标： (1) 掌握微信营销的基本概念； (2) 熟悉微信平台的运营机制； (3) 掌握微信公众号的设置方法； (4) 掌握微信营销的功能。</p> <p>能力目标： (1) 具备运用微信开展营销的能力； (2) 具备运用微信的交易平台开展商务活动的能力。</p> <p>素质目标： (1) 具备数据分析与处理的能力； (2) 具备文字驾驭的能力； (3) 具备文案撰写的能力。</p> <p>素养目标： (1) 培养学生的爱国情怀； (2) 培养学生诚信经营； (3) 培养学生精益求精的工匠精神。</p> <p>教学内容： 微店运营与推广的方法与技巧，包括微店定位、选品与定价、店铺装修与优化、引流推广工具、朋友圈推广、公众号推广、微博推广、物流服务、客户服务以及客户管理等内容。</p>	48	技能测试

13	社会化客户服务与管理	<p>教学目标：</p> <p>知识目标</p> <p>(1) 掌握电子商务客户服务售前客户咨询、产品推荐、解决客户异议的方式和技巧</p> <p>(2) 掌握电子商务客户服务售中订单处理和物流跟踪管理</p> <p>(3) 掌握电子商务客户服务售后退货退款和客户投诉处理；</p> <p>(4) 掌握客户满意度管理和客户忠诚度管理；</p> <p>(5) 掌握客户关系管理的基本方法。</p> <p>能力目标</p> <p>(1) 能够熟练使用客服沟通工具，能与客户有效沟通，；</p> <p>(2) 能够较好的完成订单处理流程和物流跟踪流程管理；</p> <p>(3) 具备处理售后退货退款和客户投诉的能力；</p> <p>(4) 能够实施客户管理管理，进行个性化服务。</p> <p>素质目标</p> <p>(1) 具备良好的沟通的能力；</p> <p>(2) 具有较强的团队意识和协作能力；</p> <p>(3) 具有较强的心理素质；</p> <p>(4) 具有较好的应变能力</p> <p>(5) 具有较强的语言表达能力和人际交往能力。</p> <p>素养目标</p> <p>(1) 培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养；</p> <p>(2) 培养学生民族自豪感和自尊心；</p> <p>(3) 以马克思主义为指导，构建具有中国特色科学互联网销售服务体系职业道德和职业规范；</p> <p>(4) 积极传递正能量，引导学生树立正确的理想信念、学会正确的思维方法。</p> <p>教学内容：</p> <p>电子商务售前客户服务与管理，电子商务售中客户服务与管理，电子商务售后客户服务与管理。</p>	40	技能测试
----	------------	---	----	------

14	商品图像处理	<p>教学目标：</p> <p>通过本课程的学习，使学生掌握 Photoshop 基础操作；掌握形状绘制、图像合成、图像后期的相关技能；掌握电商店铺的店招制作、主要元素制作、产品图像后期处理、Banner 制作及商品详情页的制作技巧；了解店铺界面设计视觉传达及引导基础知识；了解色彩基础知识；具备分析问题能力，解决问题能力，全局策划能力，培养学生审美意识。</p> <p>教学内容：</p> <p>项目一 电商店铺元素制作</p> <p>任务一：电商店招制作</p> <p>任务二：店铺商品标签制作</p> <p>任务三：电商元素综合应用</p> <p>项目二 商品图像扣取与调整</p> <p>任务一：图像扣取与合成</p> <p>任务二：图像修复</p> <p>任务三：商品图像色彩调整</p> <p>项目三 商品广告制作</p> <p>任务一：企业网站 banner 制作</p> <p>任务二：新媒体广告制作</p> <p>任务三：电商活动焦点广告制作</p> <p>项目四 电商商品详情页制作</p> <p>任务一：商品主图制作</p> <p>任务二：商品详情页内容制作</p> <p>任务三：商品详情页设计</p>	48	技能测试
15	移动商务系统前端设计	<p>教学目标：</p> <p>通过本课程的学习，使学生了解 web3.0 标准网页的特点和基本的设计与制作要求，掌握 HTML 语言规则及 CSS 样式管理方法，了解 Bootstrap 前端框架技术，具有一定的互联网产品前端架构设计能力。同时培养学生的自学能力、分析问题、解决问题的能力及工匠精神。</p>	48	技能测试

		<p>教学内容：</p> <p>项目一 简单页面架构</p> <p>任务一：基本图文、超链接结构及样式美化</p> <p>任务二：简单图文列表结构及样式美化</p> <p>任务三：表格样式美化</p> <p>任务四：简单页面架构及样式美化</p> <p>项目二 交互页面架构</p> <p>任务一：注册页架构及样式美化</p> <p>任务二 登录页架构及样式美化</p> <p>项目三 响应式页面架构</p> <p>任务一：导航组件使用</p> <p>任务二：菜单组件使用</p> <p>任务三：轮播组件使用</p>		
16	短视频策划与运营	<p>教学目标：</p> <p>学生通过本课程的学习，了解学习短视频运营和策划课程的重要性，熟练掌握生活技能短视频的拍摄和制作方法；熟练掌握旅拍 vlog 短视频的拍摄和制作方法；熟练掌握创意混剪短视频的拍摄和制作方法；熟练掌握宣传片短视频的拍摄和制作方法；熟练掌握产品广告短视频的拍摄和制作方法；了解并掌握短视频推广的方法。</p> <p>并通过深入学习短视频的基础内容和拍摄方法；结合案例制作的详细操作步骤，学生可以快速熟悉软件功能并领会短视频设计思路。</p> <p>素养目标：</p> <p>通过本课程的学习，提高学生的审美意识、艺术格调、人文修养等素质，开阔学生的艺术视野，提升学生的敬业精神、团队协作、管理能力、自主学习、获取知识能力、沟通能、表达能力和创新能力。</p> <p>教学内容：</p> <p>项目一 认识短视频</p> <p>项目二 短视频前期策划</p>	64	技能测试

		项目三 短视频制作 项目四 短视频发布与运营 项目五 穿出中华之美-短视频综合实战		
17	移动商务职业技能大赛训练	教学目标： 通过本课程的训练，进一步提高学生的全媒体可视化内容设计能力、全媒体内容聚合与发布能力、融媒体数据分析能力和团队合作能力，综合提升职业道德、职业素养、技术技能水平和创业能力，激发学生全媒体创业热情，为参加移动商务专业相关技能竞赛奠定基础，选拔参赛选手。 教学内容： 项目一 全媒体素材采集与加工 任务一：网店首页设计 任务二：产品文案策划 任务三：商品详情页设计 项目二 全媒体内容制作与开发 任务一：短视频剪辑 任务二：H5 活动页面制作 项目三 融媒体数据分析 任务一：数据可视化设计 任务二：分析报告写作	48	技能测试
18	用户体验设计	教学目标： 本课程在学生充分掌握设计基础以及移动端营销学理论的基础前提下，以移动端的用户体验的角度出发，行产品定位、用户分析、竞品分析、盈利模块开发、到交互功能点设计，让学生充分了解人机交互设计的重要性，通过 Axure、PS 等相关设计工具，提高移动终端程序的交互模块的设计能力提升。 教学内容： 任务一：移动端营销性 APP 功能结构分析 任务二：移动 APP 交互模块设计 任务三：移动 APP 交互数据逻辑设计	40	技能测试

		任务四：移动端 APP 受众、竞品功能模块设计 任务五：移动端 APP UED 流程设计 任务六：移动端 APP 用户体验交互设计		
合计			862	

7.6 实践教学体系设计

7.6.1 课程课内实训安排表

表 11 所开课程课内实训安排表

序号	课程类型	课程名称	实训内容	学时
1	公共必修课	军事理论与训练	按照《军事理论与训练》指导方案执行。	112
2	公共必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论实践教学	1、“大国崛起”祖国成就图片展（4 学时） 2、我心中的思政课（教师指导学生以“我心中的思政课”为主题，用微电影、或者视频的方式展现大学生心中理想的思政课，呈现思政课学习过程中的精彩故事，并指导学生参加市赛）（6 学时） 3、社会调查（如大学生创新创业调查、互联网对大学生价值观影响的调查分析、关于对马克思主义的理解和认识的调查、重庆市民生活环境调查等）（6 学时），教师指导，形成调查报告 详见习近平新时代中国特色社会主义思想概论实践实施方案	16
3	公共必修课	信息技术	文档处理实训、电子表格处理实训、演示文稿制作实训、信息检索实训、新一代信息使用实训、信息安全实训	32
4	公共必修课	职场通用英语	按照《职场通用英语》指导方案执行。	32
5	公共必修课	大学体育	按照《大学体育》指导方案执行。	64

6	公共必修课	创新创业教育	实训一：创新思维训练 实训二：创新技法训练 实训三：组建创业团队 实训四：创业机会的分析与评估 实训五：商业模式设计 实训六：撰写创业计划书 实训七：项目路演	16
7	公共必修课	美育	实用艺术审美，造型艺术审美，综合艺术审美	20
8	公共课选修课	人工智能导论	根据实际情况，在校内外选择合适的人工智能应用场景进行实地体验。 1. 操作工业机器人、虚拟现实装备、智慧建筑物联网等人工智能装备 2. 了解人工智能的应用特点，加深理论与实践结合 3. 依托育创机器人国家级实践教学基地、虚拟现实省部级工程中心等高水平人工智能应用场景引入课堂	16
9	专业群基础课	市场营销基础	实训项目：营业推广方案撰写 实训内容：市场营销案例分析、人员推销实训、营业推广方案撰写、营业推广方案答辩	28
10	专业群基础课	电子商务基础	实训一：电子商务行业认知实训 实训二：电子商务模式分类应用 实训三：网络营销推广方式应用 实训四：电子商务物流体系搭建 实训五：电商客户关系管理及技巧应用 实训六：移动电子商务营销推广应用 实训七：跨境电子商务平台实操 实训八：电子商务安全与法规认知	24
11	专业群基础课	经济学基础	实训一 案例分析：调查某个社会实际消费品的市场需求； 实训二 市场调研：家电新产品上市后价格的变动特点（弹性理论）； 实训三 趣味游戏：喝白开水大奖赛（边际效用递减）； 实训四 网上冲浪：搜集我国轿车行业的资料，并分析行业特征。（微观经济学）	24

12	专业群基础课	管理学基础	选择一家企业进行实地参观，了解企业是如何运作、以及生产的流程和其质量管理方法；运用“头脑风暴”法确定某项活动的类型；策划一次活动，进行实地交际与沟通，培养与陌生人交际沟通的能力；分析某企业的组织结构类型；为模拟公司建立各类控制制度等	24
13	专业群基础课	创新创业实践	实训项目：创业计划书撰写 实训内容：创新思维实训、创业计划书的撰写和答辩	21
14	专业群基础课	跨境电子商务	实训1：跨境电子商务行业认知实训 实训2：跨境电子商务模式分类应用 实训3：国际贸易基础认知实训 实训4：跨境电商物流体系搭建 实训5：跨境支付方式选择 实训6：跨境选品 实训7：跨境电商营销方式应用 实训8：跨境电商客户服务关系管理及技巧应用	24
15	专业核心课	微信营销	实训一：微信个人号设计与运营 实训二：微信公众号运营实战 实训三：微信社群营销与运营 实训四：微信小程序运营 实训五：微信视频号运营	24
16	专业核心课	移动商务视觉设计	实训一：响应式网站视觉设计 任务一 响应式网站结构搭建 任务二 扁平化图标设计与制作 任务三 响应式营销企业网站设计 实训二：App 产品视觉设计 任务一 启动图标设计 任务二 登录注册页设计 任务三 首页设计 任务四 图标设计	32

			任务五 App 产品自主设计	
17	专业核心课	移动商务内容运营	实训一：新媒体文案内容策划 任务一 行业软文爆款打造 任务二 各平台软文创作与排版 任务三 电商软文营销 实训二：新媒体平台运营 任务一 微信平台内容运营 任务二 微博平台内容运营 任务三 头条号内容运营 任务四 百度百家内容运营 任务五 各平台活动运营 实训三：短视频内容运营 任务一 账号定位与品牌调性 任务二 用户定位与用户画像 任务三 内容选题与创作 任务四 用户互动与裂变	24
18	专业核心课	移动商务运营	实训一：移动商务用户运营 任务一 移动商务运营的用户体系构建 任务二 用户筛选与获取 任务三 用户互动运营 任务四 用户裂变 实训二：移动商务产品运营 任务一 产品需求分析 任务二 竞品分析 任务三 产品卖点分析 任务四 运营数据分析 任务五 爆款打造 实训三：移动商务活动运营	20

			任务一 活动策划 任务二 活动实施 任务三 活动数据监控与分析 实训四：移动商务数据运营 任务一 数据获取 任务二 数据分析	
19	专业核心课	移动产品规划与项目管理	实训一：宣传型企业网站原型设计 任务一 搜索功能原型设计 任务二 导航原型设计 任务三 Banner 轮播图片原型设计 任务四 图文列表原型设计 实训二：电商网站原型设计 任务一 登录功能原型设计 任务二 注册功能原型设计 任务三 商品详情原型设计 实训三：自主策划移动产品原型设计	32
20	专业核心课	社会化客户服务与管理	实训一：售前客户咨询服务实训 实训二：售中客户订单管理实训 实训三：售后客户纠纷处理实训	20
21	专业拓展课	商品图像处理	实训一：电商店铺元素制作 任务一 电商店招制作 任务二 店铺商品标签制作 任务三 电商元素综合应用 实训二：商品图像扣取与调整 任务一 图像扣取与合成 任务二 图像修复 任务三 商品图像色彩调整 实训三：商品广告制作	24

			任务一 企业网站 banner 制作 任务二 新媒体广告制作 任务三 电商活动焦点广告制作 实训四：电商商品详情页制作 任务一 商品主图制作 任务二 商品详情页内容制作 任务三 商品详情页设计	
22	专业拓展课	移动商务系统前端设计	实训一：简单页面架构 任务一 基本图文、超链接结构及样式美化 任务二 简单图文列表结构及样式美化 任务三 表格样式美化 任务四：简单页面架构及样式美化 实训二：交互页面架构 任务一 注册页架构及样式美化 任务二 登录页架构及样式美化 实训三 响应式页面架构 任务一：导航组件使用 任务二：菜单组件使用 任务三：轮播组件使用	24
23	专业拓展课	短视频策划与运营	实训一 短视频平台选择和变现方式策划 实训二 短视频账号定位和内容策划实训 实训三 营销创意短视频策划与制作 实训四 短视频企业号运营方案策划 实训五 汉服创意混剪短视频策划与制作	32
24	专业拓展课	商业摄影摄像	实训一：静物广告拍摄 任务一 服装类商品拍摄 任务二 饰品类商品拍摄 任务三 生活用品类商品拍摄	24

			任务四 电子产品类商品拍摄 实训二：视频拍摄 任务一 宣传短视频 任务二 广告短视频 任务三 人物写真短视频 任务四 生活技能短视频 任务五 创意混剪短视频	
25	专业拓展课	移动商务职业技能大赛训练	实训一：全媒体素材采集与加工 任务一 网店首页设计 任务二 产品文案策划 任务三 商品详情页设计 实训二：全媒体内容制作与开发 任务一 短视频剪辑 任务二 H5 活动页面制作 实训三：融媒体数据分析 任务一 数据可视化设计 任务二 分析报告写作	24
26	专业拓展课	用户体验设计	实训一：营销类 APP 功能结构分析思维导图设计实训 实训二：营销类 APP 交互数据逻辑框架设计实训 实训三：营销类 APP 用户、竞品、盈利功能点设计开发实训 实训四：自主开发 APP 用户体验 UED 流程设计实训 实训五：自主开发 APP 应用交互设计实训	20
合计				738

7.6.2 集中实践安排表

表 12 移动商务专业集中实训安排表

序号	项目名称	学时	学期	周数	教学要求	备注
1	认识实习	64	2		对专业有一定的直观认识,了解行业发展趋势,了解专业对应岗位群工作要求及职业素养。	
2	课程设计 1: 移动商务视觉设计	32	3	2	本课程设计要求学生查询有关用户体验设计相关文献资料,在本课程的设计过程中,要求学生完成一套移动产品 UI 设计,并撰写设计方案(1000 字以上)。	
3	课程设计 2: 移动产品规划与项目管理	32	4	2	本课程设计要求学生调研有关课程设计题目的市场背景、用户需求等。在本课程的设计过程中,要求学生分组完成一个移动产品原型,并撰写一份产品需求说明书(2000 字以上)。	
4	课程设计 3: 新媒体动效设计	32	4	2	本课程设计要求学生根据商务需求进行产品或项目的宣传物料动效设计,并完成一个宣传视频。	
5	毕业设计	128	5	4	按毕业设计任务书要求	
6	岗位实习	384	6	12	按校企合作协议书、顶岗实习指导书要求	
合 计		672				

表 13 课堂教学与集中实践统计表(单位:学时)

项目	实践教学		课堂讲授	总学时数	备注
	课内实训	集中实践			
学时数	738	672	862	2272	
	1410				
所占比例	62.06%		37.94%	100%	

8 教学周安排

表 14 教学周安排表（单位：周）

项 目 学 期	课堂教学（含 课内实训）	集中实践教学					军训（入学教 育、安全教育）	毕业 教育	社会实践	考 核	合 计	备 注
		认识实习	课程设计	毕业设计	岗位实习	机动						
一	16					1	2			1	20	
二	16	2				1				1	20	
三	16		2			1			假期	1	20	
四	16		2		假期	1				1	20	
五	10		2	3	2	1		1		1	20	
六					20						20	
合计	74	2	6	3	22	5	2	1		5	120	

社会实践、岗位实习安排在假期不计入教学周。学生岗位实习集中或分段进行，达到 24 周。

9 教学进程总体安排

表 15 移动商务专业教学进程表

课程类型	课程名称	学分	计划学时	理论学时	实践学时	考核方式 (考试/考查)	开课学期及周学时数						开设学期	备注
							第一学年		第二学年		备注			
							1	2	3	4	5	6		
							16 周	16 周	16 周	16 周	16 周	16 周		
1. 公共基础课														
1.1 必修课														
B	军事理论与训练	4	112+（36）	（36）	112	考查	△						1	《军事理论》2 学分 36 学时，《军事训练》2 学分 112 学时，两部分内容统筹安排在 2 周执行，（开课部门：学工
A	思想道德与法治	3	48	48	0	考试	4						1	开课部门：马院（共 12 周，每周 2 次，每次 2 节）
A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0	考试		4					2	开课部门：马院（共计 8 周，每周 2 次，每次 2 节，从第 1
A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	32	32	0	考试		4					2	开课部门：马院（共计 8 周，每周 2 次，每次 2 节，从第 9 周-第 16 周）
C	习近平新时代中国特色社会主义思想概论实践教学	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—		2	开课部门：马院（从 17 周-18 周集中实践）
A	形势与政策	1	16	16	0	考查	△	△	△	△	△	△	1	制定课程实施方案，开课部门：马院，不入周学时，第一学期开课，每周 1 次，每次 2 节，开 8 周。建议从后

课程类型	课程名称	学分	计划学时	理论学时	实践学时	考核方式 (考试/考查)	开课学期及周学时数						开设学期	备注
							第一学年		第二学年		备注			
							1	2	3	4	5	6		
							16周	16周	16周	16周	16周	16周		
B	职场通用英语	6	96+（32）	64	32+（32）	考试	4	4					1和2	以A级成绩计入成绩，第一学期排在4-15周，第二学期排在1-12周。实践教学多元开展,32学时通过英语晨读、英语社团活动、英语竞赛等形式进行,第二课堂32学时，其中第一学期开展16学时，第二学期开展16学时。2学
C	大学体育	4	64+（48）	0	64+（48）	考查	2	2			（48）		1-5	大学体育Ⅰ-Ⅱ分别在第1、2学期开设，大学体育Ⅲ为专项技能课程，可在2/3/4/5任一学期开设，可通过教师指导与答疑在学校教学资源平台上在线互动学习专项技能、学校组织的体测、晨跑、运动会、体育社团活动等课外体育活动或体育竞赛获奖

课程类型	课程名称	学分	计划学时	理论学时	实践学时	考核方式 (考试/考查)	开课学期及周学时数						开设学期	备注
							第一学年		第二学年		备注			
							1	2	3	4	5	6		
							16周	16周	16周	16周	16周	16周		
B	信息技术	3	48	16	32	考查		4					2	能制造工程学院、建筑城规学院、建筑工程学院和环境艺术学院第1学期开设（开课周3-14周），房地产营销学院，建筑管理学院、数字工程学院第2学期开设（开
A	心理健康教育	1	16+（16）	16	0	考查		△					1	1学分16学时在课内执行，智能制造工程学院、建筑城规学院、建筑工程学院第一学期开设，房地产营销学院、建筑管理学院、数字工程学院、环境艺术学院第二学期开设。1学分16学时在课外执行。开课部门：基础教学
A	国家安全教育	1	16	16	0	考查	△	△	△	△	△	△		开课部门：保卫处，不入周学时。按国家安全教育实施
A	职业发展与就业指导	1	16+（22）	16	0	考查		2*4			2*4		2和5	招就处制定实施方案,1学分16学时课内执行，1学分22学时课外执行，计入学生素质学分。开课部门：招就处

课程类型	课程名称	学分	计划学时	理论学时	实践学时	考核方式 (考试/考查)	开课学期及周学时数						开设学期	备注
							第一学年		第二学年		备注			
							1	2	3	4	5	6		
							16 周	16 周	16 周	16 周	16 周	16 周		
B	劳动教育	1	16	16	0	考查	△		2	△	△	△	3	1 学分为劳动专题教育讲座，建议 2 和 3 学期开设。开课部门：基础教学部。智能制造工程学院、建筑城规学院、建筑工程学院、环境艺术学院第 2 学期开课，建筑管理学院、数字工程学院和房地产营销学院第 3 学期开课，劳动实践课根据劳动实践课
B	美育	2	32	22	10	考试			2				3	建筑城规学院、建筑工程学院第 2 学期开设，房地产营销学院、建筑管理学院、智能制造工程学院、数字工程学院、环艺学院第 3 学期开设。开课部门：环境艺术学院

课程类型	课程名称	学分	计划学时	理论学时	实践学时	考核方式 (考试/考查)	开课学期及周学时数						开设学期	备注
							第一学年		第二学年		备注			
							1	2	3	4	5	6		
							16周	16周	16周	16周	16周	16周		
B	应用文写作	2	32	32	0	考查			2				3	建筑城规学院、建筑工程学院、建筑管理学院和环境艺术学院第2学期开设，智能制造工程学院、数字工程学院和房地产营销学院第3学期开设。开课部门：基础教
B	创新创业教育	2	32	16	16	考查			2				2	建筑城规学院、建筑管理学院第2学期开设，建筑工程学院、建房地产营销学院、智能制造工程学院、数字工程学院第3学期开设，环艺学院第4学期开设。排课1-8周或9-16周。开课部门：房地产营销学院。
小计		36	608	336	272		10	14	10	0	2	0		
1.2 选修课														
B	人工智能导论	2	32	16	16	考查			4				3	开课部门：智能制造学院（1-8周）

课程类型	课程名称	学分	计划学时	理论学时	实践学时	考核方式 (考试/考查)	开课学期及周学时数						开设学期	备注
							第一学年		第二学年		备注			
							1	2	3	4	5	6		
							16周	16周	16周	16周	16周	16周		
A	中国传统文化	2	32	32	0	考查				2			4	开课部门：基础教学部
A	党史	1	16	16	0	考查	2						1	开课部门：马院
A	大学语文＊	2	32	32	0	考试			4				3	专升本考数学的专业开设高等数学, 专升本考语文的专业开设大学语文, 开课部门:
小计		7	112	96	16		2	0	4	2	0			
2. 专业课														
2.1 专业群基础课														
2.1.1 必修课														
B	市场营销基础	3	48	24	24	考试	6						1	1-8周
B	电子商务基础	3	48	24	24	考试	6						1	9-16周
B	经济学基础	3	48	24	24	考试				6			4	1-8周
B	管理学基础	3	48	24	24	考试				6			4	9-16周
2.1.2 选修课														

课程类型	课程名称	学分	计划学时	理论学时	实践学时	考核方式 (考试/考查)	开课学期及周学时数						开设学期	备注
							第一学年		第二学年		备注			
							1	2	3	4	5	6		
							16周	16周	16周	16周	16周	16周		
B	创新创业实践	2.5	40	10	30	考查					4		5	1-10周
B	跨境电子商务	3	48	24	24	考试				6			4	1-8周
小计		17.5	280	130	150	0	6	0	0	12	4	0		
2.2 专业核心课														
B	微信营销	3	48	24	24	考试				6			4	9-16周
B	移动商务视觉设计	4	64	32	32	考试			4				3	1-16周
B	移动产品规划与项目管理	4	64	32	32	考试			4				3	1-16周
B	移动商务内容运营☆	3	48	24	24	考试				6			4	9-16周
B	移动商务运营	2.5	40	20	20	考试					4		5	1-10周
B	社会化客户服务与管理	2.5	40	20	20	考试					4		5	1-10周
小计		19	304	152	152		0	0	8	12	8	0		
2.3 专业拓展课														
2.3.1 必修课														

课程类型	课程名称	学分	计划学时	理论学时	实践学时	考核方式 (考试/考查)	开课学期及周学时数						开设学期	备注
							第一学年		第二学年		备注			
							1	2	3	4	5	6		
							16周	16周	16周	16周	16周	16周		
B	商品图像处理	3	48	24	24	考查		4					2	1-12周
B	短视频策划与运营	4	64	32	32	考查		4					2	1-16周
B	移动商务系统前端设计	3	48	24	24	考查				6			4	1-8周
2.3.2 选修课														
B	移动商务职业技能大赛训练	3	48	24	24	考查			4				3	1-12周
B	商业摄影摄像☆	3	48	24	24	考查	4						1	9-16周
B	用户体验设计	2.5	40	20	20	考查					4		5	1-10周
小计		18.5	296	148	148	0	0	8	4	6	4			
3. 集中实践														
C	认识实习	2	64	0	64	考查		△					2	2学期开展,按32学时/周计算,安排2周。

课程类型	课程名称	学分	计划学时	理论学时	实践学时	考核方式 (考试/考查)	开课学期及周学时数						开设学期	备注
							第一学年		第二学年		备注			
							1	2	3	4	5	6		
							16周	16周	16周	16周	16周	16周		
C	课程设计 1: 移动商务视觉设计	1	32	0	32	考查			△				3	按 32 学时/周计算，每学期安排 2 周。3 学期共开设 6 周课程设计，计 3 学分，可开展 3-6 门课程。
C	课程设计 2: 移动产品规划与项目管理	1	32	0	32	考查				△			4	
C	课程设计 3: 新媒体动效设计	1	32	0	32	考查					△		5	
C	毕业设计	4	128	0	128	考查					△		5	按 32 学时/周计算，包含毕业教育。
C	岗位实习	12	384	0	384	考查						△	6	按 32 学时/周计算。共开设 24 周岗位实习，计 12 学分。
小计		21	672		672									
学时、学分、各学期周学时合计		119	2272	856	1416	0	22	22	24	20	18			

注: A 是指理论课, B 是指理论实践一体化课, C 是指实践课。△不计入周学时。考证融通课程需要☆标注出来。素质拓展(第二课堂)方案由校团委统

一制定，项目不纳入本教学进程表。

10 课程结构与学时学分安排

总课程学时不低于 2500 学时，公共课程学时不少于总学时的 25%，实践学时总和不少于总学时的 50%，选修课程学时不少于总学时的 10%。

表 16 课程结构与学时安排

课程类别 \ 分配情况		性质	课程门数	学时分配				学 分 分 配	占 总 学 分 比 例	总 学 分
				理论学时	实践学时	小计	总学时比例			
公共基础课程		必修	17	336	272	608	23.44%	36	27.91%	129
		选修	4	96	16	112	4.32%	7	5.43%	
专业课程	专业群基础课	必修	4	96	96	192	7.40%	12	9.30%	
		选修	2	34	54	88	3.47%	5.5	4.26%	
	专业核心课	必修	6	152	152	304	11.72%	19	14.73%	
		选修	3	80	80	160	6.17%	10	7.75%	
	专业拓展课	必修	3	68	68	136	5.24%	8.5	6.59%	
		选修	3	68	68	136	5.24%	8.5	6.59%	
集中实践	认识实习	必修	1	0	64	64	2.47%	2	1.55%	
	课程设计	必修	3	0	96	96	3.70%	3	2.33%	
	毕业设计	必修	1	0	128	128	4.93%	4	3.10%	
	岗位实习	必修	1	0	384	384	14.80%	12	9.30%	
总学时		必修				1936	74.63%	98	75.97%	
		选修				336	13.03%	21	16.28%	
		理论				862	33.04%			

	实践（课内实训+集中实践）	1410	54.63%			
	素质拓展（第二课堂）	320	12.34%	10	7.81%	

11 实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

11.1 师资队伍

对专兼职教师提出有关要求。包括专任教师和兼职教师。各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。高职专业带头人原则上应具有高级职称。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。

11.1.1 师资队伍结构

表 17 师资队伍结构表

教师类型	数量	比例	素质要求
专任教师	6	66.67%	高级职称 3 人，中级职称 3 人。“双师型”教师占比 100%。
兼职教师	3	33.33%	本科以上学历，企业工作 3 年以上，担任产品经理以上职务。

11.1.2 专业带头人任职要求

认真贯彻党的教育方针，热爱高等职业教育事业，具有良好的师风师德和敬业精神，治学严谨，教书育人，为人师表,遵纪守法。

年度绩效考核合格.第二条具有较高的教学水平和较强的实践能力，有深厚的专业知识、较宽的相关领域知识面和较突出的专业研究方向,有一定的专业研发能力，组织和带领本专业教师进行专业建设，在同行中有较高的认同度，富有创新精神。具有高级专业技术职务，

有5年以上教学工作经历,具有“双师型”教师资格。从企业引进的具有高级专业技术职务的教师,需担任一年以上教学工作。

学术思想活跃,富有创新精神,对本专业具有系统而坚实的专业理论知识,专业知识和学术水平处于本专业领域的领先地位,有丰富的教学实践经验,积极承担教学工作,系统讲授2门及以上专业课程(其中一门为专业核心课程),教学效果突出,教学工作量符合学校要求。熟悉课程建设、专业建设的基本原理、方法,对人才培养模式有较深的研究;具有开展专业建设、开发新专业、制定人才培养方案的能力;能制定切实可行的专业建设规划,并组织实施;能提出能力标准或课程标准的修订意见和建议;能对教学培训目标的完成情况进行评估,在专业建设中充分发挥带头作用,成效显著。

11.1.3 专任教师任职要求

本专业教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业硕士以上学位;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强的信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;本专业专任教师均具有每年累计不少于1个月的企业实践经历。

11.1.4 兼职教师任职要求

本专业兼职教师主要从新媒体行业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

11.2 教学设施

对教室，校内、校外实训基地，实习基地等提出有关要求。教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等条件应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（1）移动商务视觉设计实训室

配备计算机、投影设备、拍摄器材、打光板、白板，网络接入或 WiFi 环境；安装 Photoshop、Illustrator、CorelDraw 等软件。用于移动界面色彩设计、界面布局设计、界面交互设计、微店设计与装修、海报设计、主图视频制作等课程的教学与实训。

（2）移动互联网营销实训室

配备计算机、投影设备、网络接入或 WiFi 环境，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Dreamweaver、AdobeEffect 等软件。用于微信营销、社群营销、微博营销、APP 营销、直播营销、短视频运营与策划等课程的教学与实训。

（3）融媒体实训室

配备计算机、拍摄器材、白板，网络接入或 WiFi 环境，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装剪映、Premiere、AdobeEffect 等软件。用于视频拍摄、视频剪辑、新闻创作、新闻采编等课程的教学与实训。

11.3 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关文件规定，完善

教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅、结合专业实际列举有关图书类别。数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

11.4 教学方法

对实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。鼓励信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

11.5 教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。鼓励开展第三方评价。

11.6 质量管理

建立全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影

响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。根据国家有关规定、专业培养目标和培养规格，结合学校办学实际，进一步细化、明确学生毕业要求。严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度，坚决杜绝“清考”行为。

12 编制人员

表 16 编制人员一览表

编制者	序号	姓名	职务	职称	工作单位
行业企业专家	1	彭忠茂	总经理	无	抖动（重庆）文化传媒有限公司
	2	冯文星	项目经理	中级	重庆简信云信息技术服务有限公司
教科研人员	3	吴泽宇	教研室主任	副教授	重庆建筑科技职业学院
	4	邱馨	无	讲师	重庆建筑科技职业学院
一线教师	5	李倩	无	讲师	重庆建筑科技职业学院
	6	胡菁倩	无	讲师	重庆建筑科技职业学院
学生（毕业生）代表	7	梁益嘉	无	无	重庆师之道教育信息咨询有限公司
	8	白治菲	无	无	重庆建筑科技职业学院